

PRESSEMITTEILUNG

RhineCleanUp: OnlineDialog macht die Rheinufer sauber

Online-Spezialisten mal ganz offline – die Digitalagentur setzt den Startschuss in Düsseldorf für die größte Müllsammelaktion in Mitteleuropa.

Düsseldorf, 11. September 2019. OnlineDialog ruft am Freitag, den 13. September 2019, zum RhineCleanUp auf: Ab 15 Uhr sammeln die Mitarbeiter der Digitalagentur am Oberkasseler Rheinufer den sich dort angesammelten Müll auf. Es ist jeder herzlich eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen. Für Musik und Getränke ist dabei natürlich gesorgt.

OnlineDialog setzt mit der freiwilligen Aufräumaktion nicht nur ein symbolisches Zeichen. Die Agentur schreitet zur Tat und leistet ihren praktischen Beitrag zum Erhalt der Umwelt hier in Düsseldorf. „Wir wollen zeigen, dass jeder Einzelne etwas bewirken kann. Auch kleine Taten können eine große Wirkung haben“, so Geschäftsführer Danny Trapp.

Nachhaltigkeit ist bei OnlineDialog auch abseits der Aktion ein wichtiges Thema: „Ökologische und soziale Verantwortung übernehmen wir auch im Arbeitsalltag“, erklärt Trapp. So setze die Düsseldorfer Agentur beispielsweise auf Dienstfahräder, umweltfreundliche Erdgas-Autos oder andere energie- oder wassersparende Maßnahmen.

„Wer seine Kunden zum Thema Nachhaltigkeit berät, sollte selbst auch mit gutem Beispiel vorangehen“ sagt Sebastian Hartleib, ebenfalls Geschäftsführer von OnlineDialog. Es sei eine Selbstverständlichkeit, dass sich OnlineDialog am RhineCleanUp beteilige. „Als wir von der Aktion mitbekommen haben, stand für uns sofort fest, dass wir daran teilnehmen“, so Hartleib weiter.

RhineCleanUp ist eine dezentral organisierte Initiative. Mit Hilfe vieler Freiwilliger in sechs Ländern und mehr als 100 Städten wird das Rheinufer gesäubert – von der Quelle bis zur Mündung. Im Jahr 2018 nahmen mehr als 10.000 Freiwillige am RhineCleanUp-Tag teil.

Über OnlineDialog:

Die OnlineDialog GmbH ist die Agentur für digitale Kommunikation mit Hauptsitz in Düsseldorf und einer Zweigstelle in Berlin. Sie wurde im Jahr 2010 von Danny Trapp und Sebastian Hartleib gegründet. OnlineDialog versteht sich als strategisch und ganzheitlich denkender Partner für digitale Kommunikationsprojekte. Aktuell arbeiten 68 Experten in den Bereichen Strategie und Beratung, Social Media Redaktion und Community Management, Mediaplanung und Programmierung sowie Foto- und Videoproduktion für die Agentur.