

Pressemitteilung

Bionade mit erneuter Influencer-Aktion auf der Gamescom: Mate Limette oder Naturtrübe Orange, die Lieblingssorten von RvNx Mango und Mahluna im Special Gamescom Design

Düsseldorf, 25.08.2023

Nach dem grandiosen Auftakt mit RvNxMango im vergangenen Jahr bringt Bionade in diesem Jahr zur Gamescom gleich die Lieblingssorten zweier großer Gaming-Influencer im Special Gamescom Design mit nach Köln!

Die ganze Gaming-Welt schaut nach Köln, wo über 265.000 Besucher zur Gamescom erwartet werden. Mit dabei: Große Stars der Gaming und Streaming Welt wie MontanaBlack, Pietsmiet, Gronkh und HoneyPuu. Dieses Jahr sind auch Mango und Mahluna mit ihrem Getränkepartner Bionade am Start.

Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr hat Bionade auch im Jahr 2023 wieder über unterschiedliche Kanäle Tickets für die Gamescom verlost. Vor Ort erwartet die Besucher:innen dann gleich an zwei Signing Stages und in der Creator Chill Out Area die Kult-Getränkemarke aus der Rhön.

Als großes Highlight organisiert Bionade auch in diesem Jahr wieder ein Meet & Greet – diesmal jedoch nicht nur mit RvNxMango, sondern auch mit seiner Freundin Mahluna. Beide werden zeitgleich auf den großen Signing Bühnen in der Social Area auftreten.

Das Besondere daran: Die beiden haben statt einfacher Autogrammen zusammen mit Bionade ihre Lieblingssorten Mate Limette und Naturtrübe Orange in ein exklusives, limitiertes Flaschendesign gebracht. Auf den bunten Etiketten sind exklusiv für die Besucher:innen der Gamescom die Gesichter der beiden sowie das Logo der Messe zu sehen. Neben massig Entertainment gibt es am Freitag, 25.08.2023, ab 16:30 Uhr auch 1.200 dieser exklusiven Erinnerungsstücke auf der Signing Stage for free.

Seit 2022 sind Mango und Bionade Partner in Crime. Mango ist mit 170k Twitch Follower:innen seit 2019 erfolgreich auf der Plattform unterwegs. Als er vor zwei Jahren in einem seiner Streams Bionade trank, kommentierte er dies mit „Ey, das schmeckt cool“. Kurzerhand schickten seine Fans einen Mitschnitt an die Marke, welche ihn mit einem Sponsoringvertrag ausstattete. Für Mango ist die natürlich belebende Bionade Mate das perfekte Gaming-Getränk.

Mahluna bekam mit dem Hype um das Spiel Among Us als Streamerin und Content Creatorin einen Push und kommt auf 350k Twitch Follower:innen. Durch gemeinsame Bionade-Streams mit ihrem Freund kam auch sie auf den Geschmack. Seit Sommer ist sie nun ebenfalls Bionade Partnerin und natürlich auch sofort von einem Auftritt auf der Gamescom Idee überzeugt gewesen.

Abseits des größten Gaming Events des Jahres in Köln, sponsert Bionade regelmäßig Streams und Events auf Twitch, in denen u.a. Code-Promotions eingesetzt und tolle Bionade-Gewinne verlost

werden. Letztes Jahr kooperierte die Marke neben RvNxMango u.a. mit Tolkin oder mit dem League of Legends Team NNO und erreichte dabei Spitzenreichweiten von über 100.000 Viewern.

“Uns war nach dem Erfolg des letzten Jahres sofort klar, dass wir von OnlineDialog mit unserem Kunden Bionade wieder auf die Gamescom kommen und noch einen draufsetzen werden.” freut sich Danny Trapp, Geschäftsführer von OnlineDialog, den Erfolg des letzten Jahres. Manuel Langejürgen, Key Account Bionade bei OnlineDialog, ergänzt sich: „Bionade ist ein Traumkunde, da der Limopionier den Mut mitbringt, auch unkonventionelle Ideen umzusetzen. Ich freue mich schon jetzt auf die Fortsetzung unserer Zusammenarbeit im Jahr 2024!“.

OnlineDialog betreut die Bionade GmbH bereits seit dem Jahr 2010 und hat Bionade sowohl als eigenständiges Unternehmen, als Beteiligung der Radeberger Gruppe und heute als Marke der Hassia-Gruppe begleitet.

Über OnlineDialog:

Die OnlineDialog GmbH ist die [Agentur für digitale Kommunikation](#) aus Düsseldorf. Sie wurde im Jahr 2010 von Danny Trapp und Sebastian Hartleib gegründet und ist Partner erfolgshungriger nationaler und internationaler Marken. Die Gründer führen die Agentur heute als Geschäftsführer und halten gemeinsam die Mehrheit der Anteile an der Agentur.

OnlineDialog versteht sich als strategisch und ganzheitlich denkender Planer von digitalen Kommunikationsprojekten und setzt Social Media Aktivitäten, Influencer Relations Projekte, Mediaschaltungen sowie Web- und App-Projekte um.

Aktuell arbeiten 130 Experten in den Bereichen Strategie und Beratung, Social Media Redaktion und Community Management, Mediaplanung und Programmierung sowie Foto- und Videoproduktion für die Agentur.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Vor Ort auf der Gamescom:
Manuel Langejürgen
Key-Account Manager Bionade
Tel: +49 173 350 8325

Danny Trapp
Geschäftsführer
Tel: +49 163 71 70 492
E-Mail: Presse@onlinedialog.de
Web: www.onlinedialog.de